

# scoren opnieuw

Winnaars 2008



Frank van Kleef, Koert van den Ende, minister Gerda Verburg, André van den Ende en Bart van den Ende toasten op de overwinning.

## Publieksprijs naar Utrechtse kaasmakers

**W**at hun klanten al wisten werd gisteren ook door het grotere publiek bevestigd: melkveebedrijf en kaasmakerij De Witte Welle in Montfoort is een topbedrijf met een top-product. Daarom ontvingen Wijnand en Claudia de Wit gisteren de publieksprijs tijdens de verkiezing van de Agrarisch Ondernemer van het Jaar.

Met 30,7 procent van de in totaal 3.030 stemmen was de prijs zeker niet onverdiend. Bovendien is het een beloning voor hun grenzeloze ambitie. Spoedig hoopt de onderneming te groeien van 115 naar 240 koeien.

Waar nu de helft van de zuivel eindigt in kaasbak, is dit straks 85 procent. Een nieuwe geautomatiseerde installatie voor het maken van de kaas staat op de rol. In totaal is met de investering 1,5 miljoen euro gemoeid.

Helemaal verrassend was de overwinning niet voor De Wit. Claudia: "We stonden al vrijwel vanaf het begin bovenaan op internet. Ik moet ook bekennen dat ik best veel mensen heb gemobiliseerd. Zelfs mensen uit het buitenland hebben op ons gestemd. Eigenlijk dacht ik: juist omdat we bovenaan staan zullen een hoop mensen op de nummer 2 gaan stemmen."

Geen wonder. De boerenkaas van

de onderneming uit Montfoort gaat niet alleen naar de groothandel, maar ook naar restaurants waaronder het bekende La Place van Vroom&Dreesmann.

Wat ze doen, benadrukte de jury, is niet eenvoudig. Het maken van ongepasteuriseerde boerenkaas vergt immers uiterste hygiëne. Een gegeven waarmee veearts Claudia bekend is. "Dat hij met een veearts getrouwd is mag je ook best een manier van ondernemen noemen."

Niet alleen het koppel, maar ook hun tweejarige zoonje Wessel voelde zich tot hilariteit van de 400 aanwezigen al snel thuis op het toneel. "Over veertig jaar moet jij hem winnen", grapte De Wit.



2.500 euro.

Foto's William Hoogteyling