

Tomatentelers s

Agrarisch
Ondernemer 2008

'Dit enthousiasme hebben we nodig'

DOOR JAN CEES BRON

De ontlading was groot toen gisteren, na ruim twee uur presentaties en vermaak, eindelijk de winnaar bekend werd gemaakt van de verkiezing Agrarisch Ondernemer van het Jaar. De winnende tomatenteler André van den Ende sprong een gat in de lucht en maakte een vreugdedansje. "Ik ben zo blij!" riep hij uit. De teler uit Middenmeer had zojuist, met zijn zoons Koert en Bart en zijn

compagnon Frank van Kleef de fel begeerde prijs gewonnen. "Ik zie het!", zei landbouwminister Gerda Verburg die de prijs uitreikte. Ze zag het met tevredenheid. "Precies dit enthousiasme hebben we nodig in de sector." En Van den Ende senior was gelukkig, dolgelukkig. "Ik ben zo blij, vooral voor mijn zoons en Frank. Zij zijn de toekomst en dit geeft ze de spirit."

Vooraf hadden de families Van den Ende en Van Kleef, die lang geleden bij Van den Ende begon als tuindersknecht, nooit gedacht te winnen. Ondanks de om-

vang, want met 45 hectare tomaten was hun bedrijf Royal Pride van alle kandidaten verreweg het grootste. Van Kleef: "Alle bedrijven hier zijn gewoon top! Echt een visitekaartje voor de sector. Nooit gedacht dat wij zouden winnen."

Toch hadden de tomatentelers een plan B dat de goedkeuring van de hele zaal kon wegdragen. Het prijzengeld wordt niet verbrast. Een telefoonronde leverde van een serie bedrijven de toezegging op geld te doneren en de prijs, 12.500 euro, aan te vullen tot 170.000 euro. "Dat geld gaat naar drie goede doelen: de Hartstichting, het Kinderkankerfonds en een school voor gehandicapten in Delft. We vinden dat als je koploper bent je niet alleen van de extra mogelijkheden moet profiteren. Je hebt ook een verplichting naar de samenleving", aldus Van Kleef.

Het was voor de jury een Salomonsordeel. "Wat is nu mooier dan het onderzoeken van vijf prachtige ondernemingen? De landbouw heeft toekomst, dat is mij wel gebleken", aldus voorzitter Aalt Dijkhui-

zen. Vooraf was geen van de vijf kandidaten zeker van zijn zaak. Dat opnieuw tomatentelers zouden winnen werd bijna unaniem onwaarschijnlijk gevonden. Het zou politiek incorrect zijn. Een vertegenwoordiger van Agrifirm tipte de veehouders en kaasmakers Wijnand en Claudia de Wit. Zij liepen uiteindelijk met de publieksprijs weg.

De bedrijven die genomineerd waren grepen de dag aan om er voor familie en personeel een memorabele dag van te maken. De hightech-orchideeënkwekers Lenard en vader Jacques Van der Weijden namen een bus met 35 man mee, allen uitgedost in witte kleding en petten met bedrijfsnaam. Jacques treurt niet na afloop: "De prijs is in ieder geval bij glas gebleven, haha."

Tomatenteler Leo van der Lans uit Maasland, die vorig jaar met zijn broer de prijs in ontvangst nam, noemt de overwinning ook een overwinning voor de Nederlandse tomaat. De tijd dat dit product vooral als waterig wordt gezien, is definitief voorbij.

Juryrapport

Kwartiermakers met visie

De ondernemers van het tomatenbedrijf Royal Pride Holland - Frank van Kleef, Koert van den Ende, Bart van den Ende en André van den Ende - hebben de afgelopen jaren een enorme sprong vooruit gemaakt. Zij zijn de kwartiermakers in de nieuwe tuinbouwlocatie Agriport A7. Door hun open opstelling naar overheden en maatschappelijke organisaties maakt deze locatie een succesvolle ontwikkeling door. Dit bedrijf loopt voorop in de sector als het gaat om vermindering van lichtuistoot en energie. Daarnaast hebben de ondernemers in samenwerking met een onderwijsinstelling een speciaal scholingsprogramma ontwikkeld voor jongeren. Dat getuigt van een gezonde toekomstvisie.

Dit ondernemende viertal kijkt verder dan het eigen bedrijf. Hun initiatieven leiden ertoe dat de glastuinbouw zicht houdt op een rendabele toekomst in ons land.



Publieksprijs



Boris, Claudia, Wijnand en Wessel de Wit gingen naar huis met de publieksprijs en een cheque van 2.500